

# REGULAMIN KONKURSU „Otwórz szerokie drogi wyobraźni”

**data publikacji: 1.06.2022 r.**

## **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs o nazwie (Otwórz szerokie drogi wyobraźni). (zwany dalej “Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu, a także fundatorem, dystrybutorem produktów promowanych w konkursie oraz wydającym nagrody oraz administratorem danych osobowych jest Volvo Polska spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, Oddział Renault Trucks w Młochowie.
3. Uczestnik deklaruje, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje jego treść przez przystąpienie do Konkursu, tj. wykonanie zadania konkursowego, co stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook/Instagram na profilu marki Renault Trucks Polska pod adresem <https://www.facebook.com/RenaultTrucksPolska> / [https://www.instagram.com/renault\\_trucks\\_polska](https://www.instagram.com/renault_trucks_polska) (zwanej dalej łącznie “Stroną”).
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, ani sponsorowany przez właściciela portali społecznościowych, na których jest organizowany.
6. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1.06.2022 r. w momencie ogłoszenia go na Stronie i potrwa do 06.06.2022 r. do godz. 23:59:59.
8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na Stronie najpóźniej do 10.06.2021 r. do godz. 18:00:00.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie Strony lub aplikacji ze strony portalu społecznościowego, na którym odbywa się Konkurs.

## **§2. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w portalu społecznościowym, na którym odbywa się Konkurs.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która akceptuje niniejszy Regulamin, spełnia wszystkie wymagania niniejszego paragrafu oraz zgłosi udział w Konkursie przez wykonanie zadania konkursowego zgodnie z wymogami niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik ma obowiązek przekazać Organizatorowi dane osobowe potrzebne do odbioru Nagrody, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy, nr telefonu, adres e-mail. Dane muszą być zgodne z rzeczywistością. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi uzasadnione podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.

## **§3. Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe polega na pokolorowaniu jednej kolorowanki lub więcej z udostępnionych kolorowanek Renault Trucks oraz udostępnienie efektów pracy w wiadomości prywatnej lub w komentarzu pod treścią posta ogłaszającego niniejszy konkurs, w terminie wskazanym w Regulaminie.
2. Uczestnik może dodać maksymalnie jedną odpowiedź na zadane pytanie konkursowe.
3. Organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu prac konkursowych (tekstów, opisów, zdjęć i innych materiałów) w celu publikacji informacji o laureatach,

publikacji zwycięskich prac na Stronie oraz w celach promocyjnych i archiwizacyjnych w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu.

#### **§4. Wyłanianie Laureatów i przyznawanie nagrody**

1. Nagrodą przewidzianą w konkursie są gadzety reklamowe opatrzone logotypem Renault Trucks, tj. worki, maskotki dinozaur, małe przywieszki misie, smycze reklamowe, naklejki, zabawki wywrotki, paski odblaskowe, piłka plażowa dmuchana, koło ratunkowe dmuchane - o łącznej wartości (450,00 zł/brutto).
2. W konkursie przewidzianych jest 15 nagród. Dla 5 osób, które prześlą najładniejsze rysunku przewidziane są nagrody o wartości 262,00 zł/brutto za pakiet dla **jednej** osoby. Dla pozostałych 10 osób przewidziane są nagrody o wartości 188,00 zł/brutto dla **jednej** osoby.
3. Laureatów wyłoni Komisja Konkursowa. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby będące przedstawicielami Organizatora Konkursu.
4. Wybierając Laureata Konkursu Komisja będzie brała pod uwagę przesłane prace. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Laureata. Decyzja Komisji zapada większością głosów obecnych członków Komisji.
5. Protokół z posiedzenia Komisji będzie wyłącznie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.
6. Nagroda zostanie wysłana Laureatom za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej na wskazany adres korespondencyjny do 14 dni roboczych od skontaktowania się z Laureatem i potwierdzeniu poprawności otrzymanych danych.
7. W przypadku braku wiadomości zwrotnej z informacją o imieniu, nazwisku, adresie pocztowym, numerze telefonu i adresie e-mail, Laureat w ciągu 14 dni przesłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej traci prawo do odbioru Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nie wyłania się kolejnego Laureata spośród Uczestników, a Nagroda pozostaje własnością Organizatora
8. Nagrody w Konkursie nie mogą być zamieniane przez Laureata na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Laureata na rzecz innych Uczestników.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Laureata w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili w portalu społecznościowym, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

#### **§5. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie, na adres korespondencyjny Organizatora (Renault Trucks Polska, Dział Marketingu, Aleja Katowicka 215, 05-831 Młochów, Poland) w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Dzień Dziecka 2022".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.
5. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. Decyzja zostanie przesłana na adres Uczestnika podany w piśmie reklamacyjnym.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§6. Prawa własności intelektualnej**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji autorstwa w każdym czasie. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego postanowienia, Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszeń.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym zadaniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje

się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich.

3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Prace konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone na Stronie lub wykorzystane przez Organizatora bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Organizatora poprzez:
  - utwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - wielokrotne publiczne wystawienie,
  - eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
  - wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do pracy konkursowej względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
6. Z chwilą wydania Nagród Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu min. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
7. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku na w dowolnych mediach i nośnikach. Zgoda jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od zakończenia Konkursu. Zgoda na wykorzystanie wizerunku jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania wizerunku w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację wizerunku Uczestnika.
8. Uczestnik akceptuje, że praca konkursowa oraz wizerunek Uczestnika mogą zostać wykorzystane nieodpłatnie na potrzeby promocyjne Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach, w zakresie wskazanym poniżej.

## **§6. Dane osobowe**

Zgodnie z art. 13 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z 27.04.2016 r. (RODO), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika konkursu należy kierować do Group Privacy Officer w VOLVO na adres [gpo.office@volvo.com](mailto:gpo.office@volvo.com), pocztą: AB Volvo, Att: Group Privacy Office, Dept AA14100, VGHQ, SE-405 08 Göteborg, Szwecja, lub telefonicznie: tel. +46 (0)31 66 00 00.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu: organizacji konkursu, ogłoszenia informacji o laureatach, publikacji zwycięskich prac i wręczenia nagród, a także w celach promocyjnych, marketingowych, archiwizacyjnych i dowodowych.
4. Podstawą przetwarzania danych min. art. 6 ust. 1 lit. b (realizacja umowy określonej w regulaminie konkursu) oraz lit. f RODO (uzasadniony interes Organizatora w pozostałych celach).
5. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek ich niepodanie, podanie niepełnych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości udziału w konkursie, wydania nagrody lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, w tym realizacji ewentualnych postępowań reklamacyjnych oraz do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a następnie przez okres niezbędny dla celów promocyjnych i archiwizacyjnych. Dane laureatów będą przetwarzane przez okres publikacji informacji o laureatach w mediach społecznościowych Organizatora.
7. Odbiorcą danych Uczestnika mogą być: podmioty z Grupy Volvo; podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. usługi IT i wsparcia technicznego, usługi promocji i marketingu, usługi archiwizacji, digitalizacji i niszczenia dokumentów, usługi audytowe, doradcze i prawne), przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami oraz niezależni zewnętrzni usługodawcy, dostawcy, partnerzy (m.in. firma kurierska w celu dostarczenia nagrody).
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
9. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Uczestnikom przysługuje prawo:
  - a. dostępu do ich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
  - b. przenoszenia danych osobowych, w zakresie, w jakim dane są w sposób zautomatyzowany przetwarzane na podstawie umowy lub zgody;
  - c. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - d. wniesienia skargi do organu nadzorczego, w razie uznania, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. W Polsce tym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora oraz realizacji praw można znaleźć na stronach internetowych Volvo Group w zakładce prywatność: <https://www.volvogroup.com/en-en/privacy/privacy-pl.html>

#### **§6. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby powoda.
3. Za wszelkie spory powstałe w wyniku Konkursu ponosi odpowiedzialność wyłącznie Organizator. Tym samym wyłącza się jakąkolwiek odpowiedzialność właściciela portalu społecznościowego, na którym odbywa się Konkurs. W przypadku zaistnienia takich okoliczności Uczestnik zobowiązany będzie do dostarczenia każdorazowego, najszerszego dopuszczalnego przez prawo zwolnienia tego portalu z jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z przeprowadzaniem Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Stronie.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: (<https://www.renault-trucks.pl/news/konkurs-na-dzien-dziecka>)