

REGULAMIN KONKURSU „Zmiany w nowych układach napędowych generacji DE Turbo Compound”

data publikacji: 6.12.2022 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs o nazwie „Zmiany w nowych układach napędowych generacji DE Turbo Compound”, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu, a także fundatorem, dystrybutorem produktów promowanych w konkursie oraz wydającym nagrody oraz administratorem danych osobowych jest Volvo Polska spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, Oddział Renault Trucks w Młochowie.
3. Uczestnik deklaruje, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje jego treść przez przystąpienie do Konkursu, tj. wykonanie zadania konkursowego, co stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook/Instagram na profilu marki Renault Trucks Polska pod adresem <https://www.facebook.com/RenaultTrucksPolska> / https://www.instagram.com/renault_trucks_polska (zwanej dalej łącznie „Stroną”).
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, ani sponsorowany przez właściciela portali społecznościowych, na których jest organizowany.
6. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.12.2022 r. w momencie ogłoszenia go na Stronie i potrwa do 16.12.2022 r. do godz. 23:59:59.
8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na Stronie oraz na stronie internetowej: <https://www.renault-trucks.pl/event/konkurs-mikolajkowy-renault-trucks-polska>, najpóźniej do 19.12.2021 r. do godz. 18:00:00.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie Strony lub aplikacji ze strony portalu społecznościowego, na którym odbywa się Konkurs.

§2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w portalu społecznościowym, na którym odbywa się Konkurs.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która akceptuje niniejszy Regulamin, spełnia wszystkie wymagania niniejszego paragrafu oraz zgłosi udział w Konkursie przez wykonanie zadania konkursowego zgodnie z wymogami niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik ma obowiązek przekazać Organizatorowi dane osobowe potrzebne do odbioru Nagrody, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy, nr telefonu, adres e-mail. Dane muszą być zgodne z rzeczywistością. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi uzasadnione podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.

§3. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie **„Wymień 5 zmian, jakie zostały wprowadzone w nowych układach napędowych generacji DE Turbo Compound?”** w wiadomości prywatnej lub w komentarzu pod treścią postu ogłaszającego niniejszy konkurs, w terminie wskazanym w Regulaminie.

2. Uczestnik może dodać maksymalnie jedną odpowiedź w komentarzu pod treścią postu ogłaszającego niniejszy konkurs lub w wiadomości prywatnej, wskazując zgodnie z zdaniem konkursowym nie mniej i nie więcej niż 5 wprowadzonych zmian, jakie zostały wprowadzone w nowych układach napędowych DE Turbo Compound, z zastrzeżeniem, że wymienione zmiany muszą być od siebie różne.
3. Organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu prac konkursowych (tekstów, opisów, zdjęć i innych materiałów) w celu publikacji informacji o laureatach, publikacji zwycięskich prac na Stronie oraz w celach promocyjnych i archiwizacyjnych w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu.

§4. Wyłanianie Laureatów i przyznawanie nagrody

1. Nagrodą przewidzianą w konkursie są gadzety reklamowe opatrzone logotypem Renault Trucks, tj. kalendarze na rok 2023 – trójdzielne, A4, piramidka; czapki zimowe; pierniki; worki; powerbanki; notesy; smycze reklamowe; długopisy; naklejki o łącznej wartości (4 305,00 zł/brutto).
2. W konkursie przewidzianych jest łącznie 125 nagród. Wyłonionych zostanie 15 zwycięzców, z czego dla 5 osób, które udzielą najdokładniejszych i najlepszych odpowiedzi przewidziane są nagrody o wartości 611,20 zł/brutto za pakiet dla **jednej** osoby. Dla pozostałych 10 osób przewidziane są nagrody o wartości 124,90 zł/brutto dla **jednej** osoby.
3. Laureatów wyłoni Komisja Konkursowa. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby będące przedstawicielami Organizatora Konkursu.
4. Wybierając Laureatów Konkursu Komisja będzie brała pod uwagę udzielone prawidłowe odpowiedzi na zadanie konkursowe. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Laureatów. Decyzja Komisji zapada większością głosów obecnych członków Komisji.
5. Protokół z posiedzenia Komisji będzie wyłącznie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.
6. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej na wskazany adres korespondencyjny do 7 dni roboczych od skontaktowania się z Laureatem i potwierdzeniu poprawności otrzymanych danych.
7. W przypadku braku wiadomości zwrotnej z informacją o imieniu, nazwisku, adresie pocztowym, numerze telefonu i adresie e-mail, Laureat w ciągu **14 dni** przesłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej traci prawo do odbioru Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nie wyłania się kolejnego Laureata spośród Uczestników, a Nagroda pozostaje własnością Organizatora
8. Nagrody w Konkursie nie mogą być zamieniane przez Laureata na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Laureata na rzecz innych Uczestników.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Laureata w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili w portalu społecznościowym, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie, na adres korespondencyjny Organizatora (Renault Trucks Polska, Dział Marketingu, Aleja Katowicka 215, 05-831 Młochów, Poland) w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Mikołajkowy".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.
5. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. Decyzja zostanie przesłana na adres Uczestnika podany w piśmie reklamacyjnym.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6. Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji autorstwa w każdym czasie. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego postanowienia, Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszeń.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym zadaniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Prace konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone na Stronie lub wykorzystane przez Organizatora bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Organizatora poprzez:
 - utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - wielokrotne publiczne wystawienie,
 - eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
 - wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do pracy konkursowej względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
6. Z chwilą wydania Nagród Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu m.in. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
7. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku na w dowolnych mediach i nośnikach. Zgoda jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od zakończenia Konkursu. Zgoda na wykorzystanie wizerunku jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania wizerunku w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację wizerunku Uczestnika.
8. Uczestnik akceptuje, że praca konkursowa oraz wizerunek Uczestnika mogą zostać wykorzystane nieodpłatnie na potrzeby promocyjne Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach, w zakresie wskazanym poniżej.

§6. Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z 27.04.2016 r. (RODO), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika konkursu należy kierować do Group Privacy Officer w VOLVO na adres gpo.office@volvo.com, pocztą: AB Volvo, Att: Group Privacy Office, Dept AA14100, VGHQ, SE-405 08 Göteborg, Szwecja, lub telefonicznie: tel. +46 (0)31 66 00 00.

3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu: organizacji konkursu, ogłoszenia informacji o laureatach, publikacji zwycięskich prac i wręczenia nagród, a także w celach promocyjnych, marketingowych, archiwizacyjnych i dowodowych.
4. Podstawą przetwarzania danych min. st. art. 6 ust. 1 lit. b (realizacja umowy określonej w regulaminie konkursu) oraz lit. f RODO (uzasadniony interes Organizatora w pozostałych celach).
5. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek ich niepodanie, podanie niepełnych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości udziału w konkursie, wydania nagrody lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, w tym realizacji ewentualnych postępowań reklamacyjnych oraz do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a następnie przez okres niezbędny dla celów promocyjnych i archiwizacyjnych. Dane laureatów będą przetwarzane przez okres publikacji informacji o laureatach w mediach społecznościowych Organizatora.
7. Odbiorcą danych Uczestnika mogą być: podmioty z Grupy Volvo; podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. usługi IT i wsparcia technicznego, usługi promocji i marketingu, usługi archiwizacji, digitalizacji i niszczenia dokumentów, usługi audytowe, doradcze i prawne), przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami oraz niezależni zewnętrzni usługodawcy, dostawcy, partnerzy (m.in. firma kurierska w celu dostarczenia nagrody).
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
9. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Uczestnikom przysługuje prawo:
 - a. dostępu do ich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
 - b. przenoszenia danych osobowych, w zakresie, w jakim dane są w sposób zautomatyzowany przetwarzane na podstawie umowy lub zgody;
 - c. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - d. wniesienia skargi do organu nadzorczego, w razie uznania, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. W Polsce tym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora oraz realizacji praw można znaleźć na stronach internetowych Volvo Group w zakładce prywatność:
<https://www.volvogroup.com/en-en/privacy/privacy-pl.html>

§6. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby powoda.
3. Za wszelkie spory powstałe w wyniku Konkursu ponosi odpowiedzialność wyłącznie Organizator. Tym samym wyłącza się jakąkolwiek odpowiedzialność właściciela portalu społecznościowego, na którym odbywa się Konkurs. W przypadku zaistnienia takich okoliczności Uczestnik zobowiązany będzie do dostarczenia każdorazowego, najszerszego dopuszczalnego przez prawo zwolnienia tego portalu z jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z przeprowadzaniem Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Stronie.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: (<https://www.renault-trucks.pl/event/konkurs-mikolajkowy-renault-trucks-polska>)